

## イーナリンク

<http://www.iinalink.co.jp/>大阪の中古マンションに強く  
資産性のアドバイスにも強い資産形成を考える  
シングル女性も多い

イーナリンクは2年前から「かしこい中古マンション購入セミナー」を開催し、毎回20組程度が参加している。リノベーションに関心のある若いカップルや、都市部らしくシングル女性の多い。

「女性は『家賃がもつたいないから』と購入を考えられる方が多いです」と代表取締役の林和

男氏。資産形成に興味が高い顧客には、「駅から遠く安い物件と、駅から近く高めめの物件で悩まれたら、将来を考え少し高くても立地がよい物件を買われたほうがいいですよ」とアドバイスすることもある。将来的には、資産性を考える上で少しの差なら差額は必ず資産として手元に残ると考えられるからだ。

また、リフォームについても「全面改修するよりも、既存の間取りを極力生かしてリフォームしたほうが、工事も安く済みますし、何よりかえって将来売却しやすいです」（林氏）と顧客本位の提案をする。同社はカラーコーディネート重視しており、リフォームでも個性を表現しやすいのが特徴だ。

もちろん、こだわりのリノベーション空間に住みたい顧客には、じっくりと話を聞いて物件探しからデザイン性の高い施工までをワンストップで提案。

「押し付けとは違う、お客さまの身になった提案力をもつ不動産屋です」（林氏）



社内ショールーム。同社のリフォームでは住宅専門のカラーコーディネーターが、顧客の好む色に合わせ壁紙、床材を提案。壁のタイル使いもデザイン性を高める